



## RESOLUCIÓN DE VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN Y COMPROMISO PÚBLICO 10/2023

### **Aprueba Modelo institucional de gestión del vínculo con la Comunidad Alumni UC Temuco.**

#### **VISTO:**

- 1° Decreto de Rectoría 26/2023 que promulga acuerdos del H. Consejo superior que aprueba la nueva estructura para Vicerrectoría de Vinculación y Compromiso Público de la Universidad Católica de Temuco,
- 2° Decreto de Rectoría 29/2023 que nombra al Vicerrector de Vinculación y Compromiso Público de la Universidad Católica de Temuco,
- 3° Los acuerdos del Comité de Rectoría del 01/08/2023,
- 4° La solicitud del Director de Vinculación con el Medio,
- 5° La reglamentación vigente de la Universidad Católica de Temuco,
- 6° Las atribuciones propias de mi cargo.



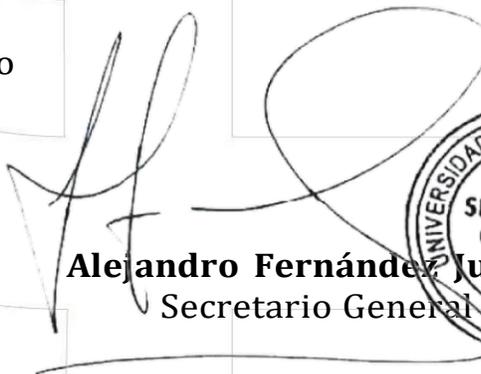
**RESUELVO:**

Apruébase el modelo institucional de gestión del vínculo con la Comunidad Alumni UC Temuco descrito a continuación.

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Boris Isla Molina**  
Vicerrector de Vinculación con  
el Medio y Compromiso Público



**Alejandro Fernández Julian**  
Secretario General



Temuco, 29 de agosto de 2023



## MODELO DE GESTIÓN DEL VÍNCULO CON COMUNIDAD ALUMNI UC TEMUCO

### I.- MARCO GENERAL

La vinculación con el medio, según lo expresado en la Política Institucional de Vinculación con el Medio, es considerada por la Universidad Católica de Temuco como una función transversal, inspirada en los valores del humanismo cristiano y el buen vivir o *küme mogen*, que representa el conjunto de relaciones armónicas establecidas de manera sistemática y bidireccional con el entorno significativo, desde el amplio quehacer institucional, contribuyendo al desarrollo integral de las personas, con una mirada amplia desde lo local a lo regional, nacional e internacional. Entendiendo por vinculación con el medio, “esfuerzo institucional deliberado e intencionado por promover que el conjunto de nexos institucionales con actores de su entorno propenda al logro de aprendizajes recíprocos, al trabajo colaborativo en la búsqueda de beneficios mutuos y al perfeccionamiento permanente de las funciones institucionales de docencia, investigación y extensión” (Política Institucional de Vinculación con el Medio [VCM-UCT], 2023).

En esta misma línea, esta Política reconoce como **grupos relevantes de interés**, que corresponden a “personas, grupos o instituciones del territorio con los cuales la Universidad se relaciona para desarrollar acciones sistemáticas de Vinculación con el Medio que buscan un beneficio mutuo” (VCM-UCT, 2023).

Entre los grupos de interés, la Institución también ha relevado a **Alumni**, que corresponde a tituladas/os y graduadas/os de programas de pre y posgrado, estudiantes pendientes de titulación o graduación y ex estudiantes de educación continua de la UC Temuco.

#### 1.1.- ALUMNI

**Alumni** hace referencia a la comunidad de estudiantes egresados de una institución educativa, quienes mantienen un vínculo con la misma después de haber finalizado sus estudios. Se releva el compromiso de la institución educativa con la formación y el desarrollo de sus estudiantes, no sólo durante el periodo de estudio, sino también en su vida profesional y personal. De esta forma, se busca mantener un vínculo activo y duradero con la Comunidad Alumni, que permita generar beneficios mutuos, a través de la continua construcción de comunidad y cultivo del diálogo, al humanismo cristiano para fortalecer redes de colaboración recíproca y a la formación y el establecimiento de redes permanentes.

Este vínculo se encuentra en línea con los valores y principios institucionales dispuestos en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2030).

La **Comunidad Alumni UC Temuco**, se compone de Tituladas/os: Ex estudiantes que concluyeron su formación de pregrado; Graduadas/os: Ex estudiantes que concluyeron formación de posgrado; Ex estudiantes de Educación Continua: Ex estudiantes de cursos, diplomados, y postítulos.



- **Grupo especial de interés: Estudiantes en transición al egreso:** Como reflejo del compromiso y la responsabilidad de la institución en el vínculo con quienes serán Alumni en un futuro próximo. Se considera a los y las estudiantes en transición al egreso como un grupo de sumo interés para la Unidad Alumni. En este sentido la Unidad actúa como colaborador y apoyo en la realización de actividades que se desarrollan desde la Dirección General Estudiantil con su programa de transición al egreso, fomentando de forma colaborativa el mantener contacto con la institución a través de actualizaciones de información de datos personales o asistencia a eventos y reuniones, pero con una intención de fidelización de carácter fraterno hacia la institución.

## II.- PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DEL VÍNCULO CON ALUMNI UC TEMUCO

El objetivo general del modelo de gestión es entregar orientaciones que guíen el trabajo institucional de gestión de vínculo con la Comunidad Alumni a través de un ecosistema de oportunidades sostenido en los pilares de Fraternidad, Networking y Formación.

### 2.1.- Pilares Alumni-UCT:

Por medio de un ecosistema de oportunidades se busca hacer referencia a la creación y fortalecimiento del acompañamiento permanente que busca fortalecer la conexión y conectividad entre la Universidad y la Comunidad Alumni, por medio de tres pilares: **Fraternidad, Networking y, Formación**, apuntando hacia una mejora continua integral, fortaleciendo la fidelización y sentido de pertenencia de las y los Alumni.

El pilar **Fraternidad** busca relevar el vínculo fraterno entre la Comunidad Alumni UCT y su relación con su Alma Mater. Como reflejo del sello institucional la **Fraternidad** es un valor fundamental que se debe ver reflejado igualmente en la Comunidad Alumni UCT, desarrollando un fuerte vínculo con su alma mater. En definitiva, la Fraternidad será la base sólida sobre la que se construirá una Comunidad unida y comprometida con su desarrollo y el de su entorno.

Como segundo pilar se encuentra el **Networking**, que busca por medio del intercambio de experiencias entre la institución y la Comunidad Alumni UCT, potenciar habilidades que se relacionan con oportunidades de crecimiento personal y profesional, acompañando los diversos procesos y desafíos de la Comunidad Alumni durante su vida profesional. Los empleadores se posicionan como un actor relevante en este pilar ya que podemos conocer aspectos relevantes en la búsqueda de empleo, y relevar habilidades que son necesarias para el mercado laboral competitivo de hoy en día.

El tercer pilar de **Formación**, se entenderá como una formación continua para la Comunidad



Alumni potenciando y reforzando conocimientos recibidos en la Universidad Católica de Temuco respondiendo a nuevas necesidades y desafíos de la Comunidad Alumni UCT. A través de iniciativas que potencien y afiancen los conocimientos recibidos en la universidad, en correspondencia a las demandas y nuevas tendencias del mercado laboral. La Comunidad Alumni de la Universidad Católica de Temuco debe propender a una conexión especial con su alma mater, que se traduce en un compromiso permanente con la **formación** y el desarrollo de nuevas iniciativas que respondan a las necesidades y desafíos de la comunidad.

## 2.2 Dimensiones

A partir de estos tres pilares fundamentales se desprenden 4 dimensiones; que, de manera interrelacionada permitirán una vinculación efectiva con la Comunidad Alumni, haciendo eco a sus distintos perfiles (Alumni pregrado- Alumni posgrado- Alumni Educación Continua), considerando sus necesidades, desafíos e intereses. Las dimensiones son:

- a) **Acompañamiento durante la vida laboral:** Se refiere a la implementación de un servicio de acompañamiento para la Comunidad Alumni, con el objetivo de promover y acompañar a nuestros Alumni durante las experiencias y desafíos que enfrentan ante la llegada al mundo laboral y su permanencia en éste, dando a conocer experiencias y aprendizaje de nuestros Alumni en su desarrollo profesional, emprendimientos e innovaciones en sus áreas. Esto, por medio de diversas iniciativas y actividades de vinculación entre la Universidad Católica de Temuco con sus diversas unidades de gestión y académicas, la Comunidad Alumni y los empleadores. Es en relación a lo anterior que se hace necesario en esta dimensión un trabajo colaborativo con unidades tanto de gestión como académicas de la UC Temuco, considerando que, para cada iniciativa o actividad que se desarrolle se contemplaran etapas de desarrollo: **1) etapa de diseño** que considera el levantamiento de requerimientos, **2) implementación** de las iniciativas a desarrollarse en esta dimensión, y **3) evaluación** considerando aprendizajes y oportunidades de mejora con el apoyo técnico necesario, de unidades de gestión universitaria considerando un ciclo de aseguramiento de calidad, las unidades colaboradoras que destacan son:
- b) **Beneficios (internos y externos):** Hace referencia a una red de posibilidades de descuentos y accesos que se puedan generar desde la Universidad Católica de Temuco, para su Comunidad Alumni, proporcionando valiosas oportunidades para su desarrollo personal y profesional. Esta dimensión se implementará por medio de la creación y permanente actualización de un set de beneficios dirigidos a la Comunidad Alumni, considerando los diversos perfiles y necesidades, diferenciándose en **beneficios internos** que pueda brindar la institución y que apunten a la utilización de espacios y servicios universitarios y, **beneficios externos** que puedan ser resultado de convenios entre la institución y externos (instituciones con y sin fines de lucro). Para el acceso de los beneficios Alumni, será necesario contar con la tarjeta de identificación Alumni, que se entregará desde la Unidad



por medio de una campaña de actualización permanente de datos de contacto. De igual manera, se hace necesario en esta dimensión un **trabajo colaborativo** con unidades de gestión y académicas de la UC Temuco, considerando etapas para la puesta en marcha de un beneficio para la comunidad Alumni que son: **a) levantamiento de necesidad o idea de beneficio, b) generación de convenio de beneficio, c) implementación de beneficio.**

- c) **Generación de redes y colaboraciones recíprocas:** Se refiere al fortalecimiento continuo de redes y colaboraciones entre la Universidad Católica de Temuco y su Comunidad Alumni, esto inspirado en valores del humanismo cristiano y el sello universitario. Se busca establecer una relación recíproca y colaborativa que vincule el quehacer universitario con las experiencias y desafíos de nuestros Alumni, igualmente potenciando el vínculo entre Alumni **con afinidad de intereses, formaciones y experiencias.** Por medio de esta dimensión, igualmente se busca visibilizar a Alumni con destacadas trayectorias laborales, a Alumni emblemáticas/os, y quienes a través de su experiencia puedan inspirar a nuestra comunidad estudiantil y Alumni ad portas de terminar sus procesos formativos. Se realizará por medio de dos vías: **1) Encuentros fraternos** Por medio de la promoción y desarrollo de actividades que permitan la construcción y fortalecimiento de redes de colaboración bajo un espíritu fraterno, en el marco del sello humanista cristiano de nuestra institución. **2) Mentorías:** Realizando actividades que consideren el flujo generacional y de experiencia que tienen nuestros Alumni, en especial quienes cuentan con amplia trayectoria laboral y experiencias que puedan inspirar a nuestros Alumni. **3) Reconocimiento Alumni:** La distinción tiene como objetivo el reconocimiento a los miembros de la Comunidad Alumni UC Temuco que hayan contribuido de forma significativa y destacada en sus ámbitos de desempeño profesional y/o en su entorno, que reúna los valores y principios de la Universidad Católica de Temuco.

Se hace necesario en esta dimensión un trabajo colaborativo con unidades tanto de gestión y académicas de la UC Temuco, considerando que para cada iniciativa o actividad que se desarrolle se contemplaran etapas de desarrollo: **a) etapa de diseño** que considera el levantamiento de requerimientos, **b) implementación** de las iniciativas a desarrollarse en esta dimensión, y su **c) evaluación** considerando aprendizajes y oportunidades de mejora con el apoyo técnico necesario, de unidades de gestión universitaria considerando un ciclo de aseguramiento de calidad.

- d) **Monitoreo y sistematización Alumni (Modelo consulta Alumni):** Se refiere a un proceso continuo y sistemático que tiene como objetivo realizar un seguimiento actualizado de la Comunidad Alumni de la Universidad Católica de Temuco, en relación con sus trayectorias profesionales, empleabilidad y vinculación con el perfil de egreso de sus respectivas formaciones realizadas en la institución. Se contempla su realización por medio de la recopilación, sistematización y análisis de datos e información relevante, promoviendo la toma de decisiones informada en beneficio de la **Comunidad Alumni** y



la UC Temuco. Por medio de esta dimensión se contará con datos que (re)conozcan nuevas necesidades y requerimientos de la Comunidad Alumni y el territorio, permitiendo generar acciones que puedan fortalecer su desarrollo integral.

### 3.3 Coordinación Alumni- Unidades UCT.

Los distintos instrumentos se realizan en coordinación con las diversas unidades académicas implicadas. Por lo que, se hace necesario en esta dimensión un trabajo colaborativo con unidades tanto funcionales y académicas de la UC Temuco. Para todas estas dimensiones, igualmente se considera de gran relevancia la vinculación y trabajo colaborativo que se puede dar con unidades de gestión y soporte. De esta forma, la Unidad establece vínculos de diversa envergadura, tanto a nivel interno de la institución con facultades, carreras y unidades académicas; y de manera externa a la institución, por medio de redes, instituciones con y sin fin de lucro, entre otras (stakeholders).

**a) Vinculación Interna:** Se espera que toda la institución por medio de su quehacer institucional y funciones sustantivas se vincule con la Comunidad Alumni.

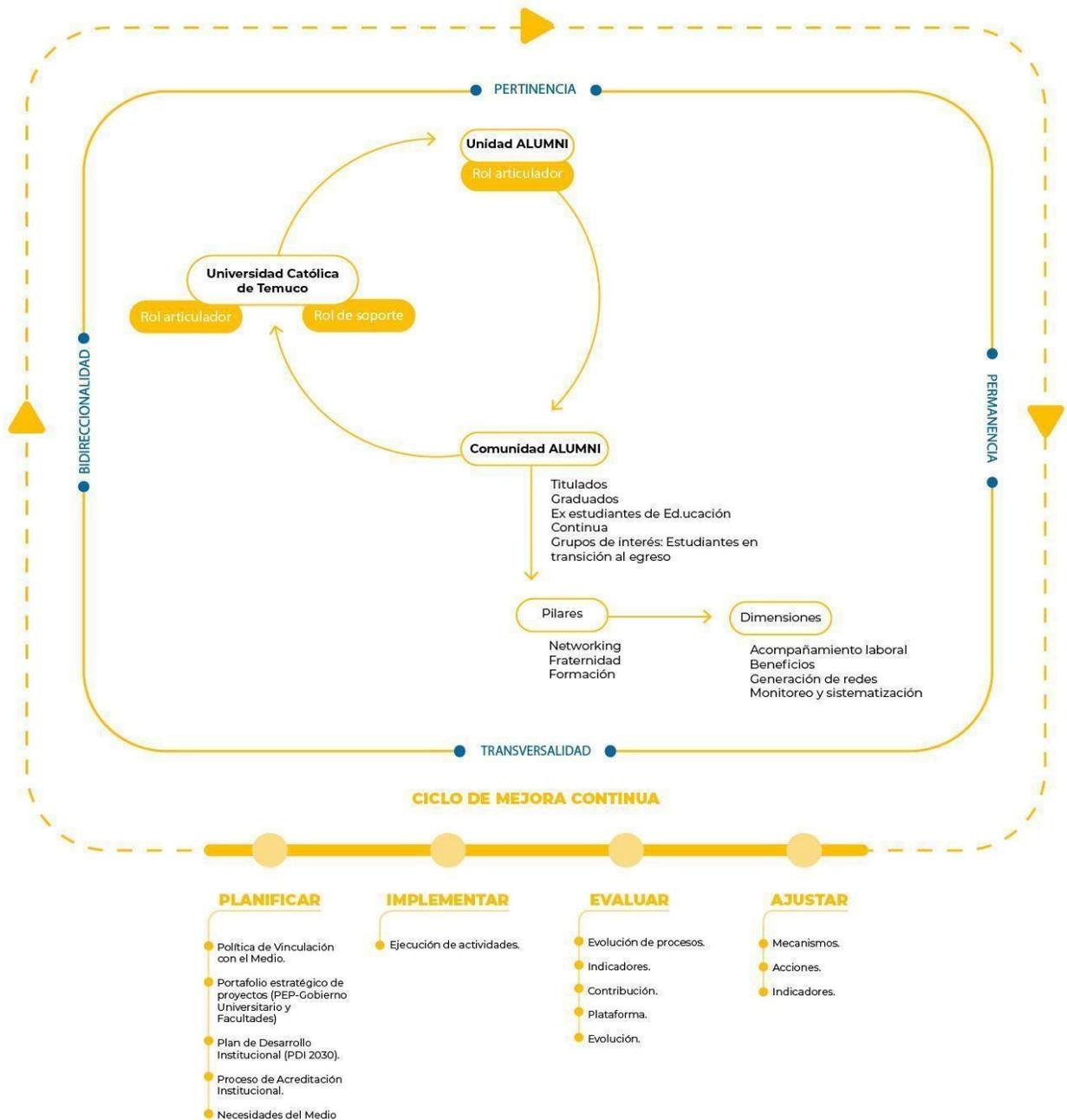
**b) Vinculación externa:**

- Instituciones con o sin fines de lucro (Empresas, fundaciones e instituciones de educación superior) que ofrezcan oportunidades y/o orientaciones laborales o de formación a la Comunidad Alumni.
- Redes nacionales e internacionales que se puedan entablar, con el apoyo de la Unidad Alumni, en beneficio de la Comunidad Alumni.

Es en base a todo lo expuesto anteriormente, se grafica el Modelo Institucional de gestión del vínculo con Comunidad Alumni de la siguiente manera:



## Modelo de gestión del vínculo con Comunidad Alumni



● Atributos de Vinculación con el Medio